

nuvit

HAAWAAIENNE
huisstijlhandboek

inhoud

strategische nota	3
logo	4
logo richtlijnen	5
kleuren	7
typografie	8
fotografie	10
richtlijnen	12
design charter	15



strategische nota

Nuit Hawaiïenne is een evenement dat jaarlijks georganiseerd wordt door KSA Glabbeek. Een feestje voor en door jeugd dus.

De strategie

Als merkarchetype werd gekozen voor the jester. Deze staat niet alleen voor humor en plezier, maar ook voor leven in het nu en alle zorgen loslaten. Dat is exact het gevoel dat we willen creëren doorheen de huisstijl van Nuit Hawaiïenne. Alles wat saai is, is volledig uit den boze.



logo

De betekenis achter het logo heeft verschillende niveau's.

Stylistisch

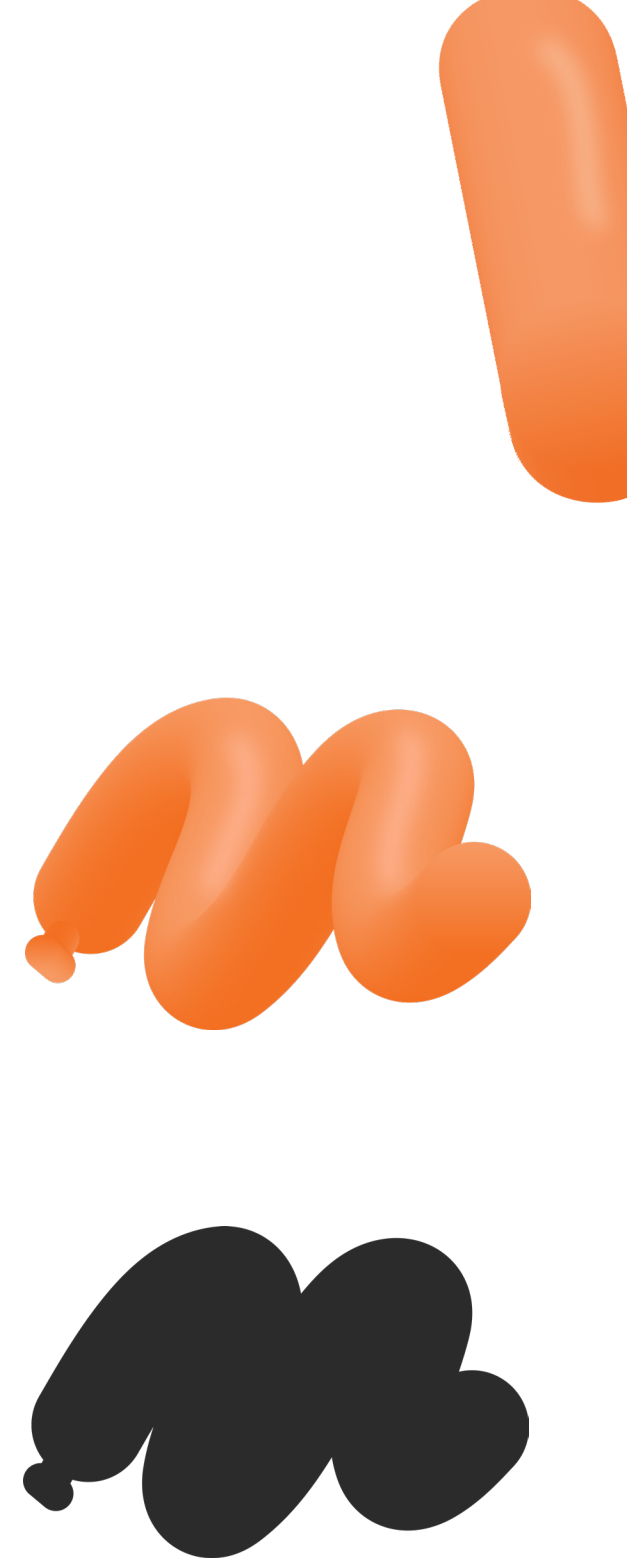
Een opgeblazen ballon kan maar één ding betekenen: feest.

Typografisch

In de vorm van het logo is de letter n te lezen.

Illustratief

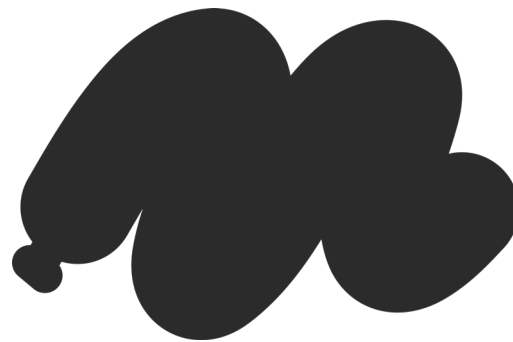
De vorm bootst eveneens golven na, die zowel in de muziek als in de oceaan op Hawaï terug te vinden zijn.



Logo richtlijnen

Aangezien het logo een ballon is, hoort het ook als een ballon gebruikt te worden. Het logo staat altijd in de voorgrond en mag dus ook overlappen met zowel fotografie, illustratie als typografie. Wel is het belangrijk dat het logo telkens slechts een deel overlapt, zodat de inhoud die er onder valt wel nog zichtbaar en leesbaar is.

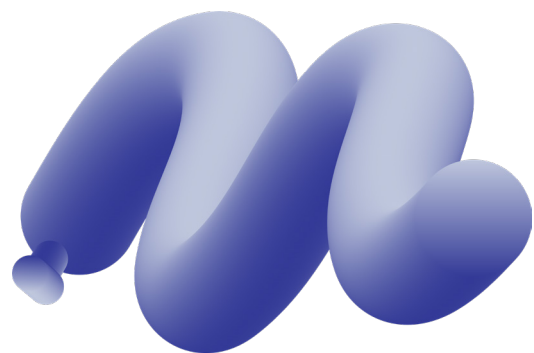
Indien het logo in het zwart/wit gebruikt moet worden, wordt altijd de tweede, vlakke versie van het logo gehanteerd. Dit geldt ook voor wanneer het logo kleiner dan 15mm moet worden afgebeeld of wanneer het op een achtergrond komt waar weinig contrast is met het logo in kleur.



Logo richtlijnen



Wat **niet** mag



Ballon logo in een andere kleur



Ballon logo op achtergrond met weinig contrast

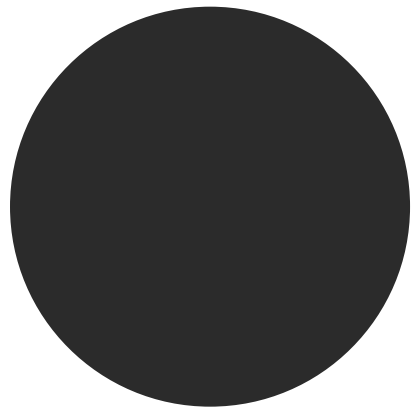


Vlak logo in kleur groter dan 15mm



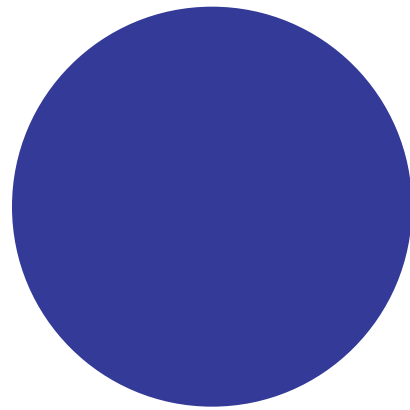
Vlak logo in kleur op gekleurde achtergrond

kleuren



R43 G43 B43
C70 M64 Y63 K65
#2b2b2b

P 179-16 C



R51 G58 B151
C95 M92 Y1 K0
#333a97

P 2370 CP
P Reflex Blue U



R244 G112 B22
C0 M69 Y100 K0
#f47016

P 2018 C
P 3564 U

R255 G153 B102
C0 M49 Y62 K0
#f79868

P 163 C
P 715 U

typografie



print

titels

Stratos Medium 80pt

lowercase

Subtitels

Stratos Bold 25pt

Bodytekst

Stratos Medium 20pt

web

titels

Stratos Medium 80px

lowercase

Subtitels

Stratos Bold 25px

Bodytekst

Stratos Medium 20px

typografie

NUIT HAWAIIENNE

Custom font

Nuit Hawaïenne wordt voor toepassingen altijd in het custom font weergegeven. In doorlopende teksten wordt het opgemaakt als bodytekst.

Voor doeleinden als social media posts en dergelijke mogen ook andere titels overgenomen worden in het custom font. Hier horen ook alle grafische elementen bij.

fotografie

De fotografie die gebruikt wordt, moet realistisch ogen. Geen speciale effecten en minimale bewerkingen. De foto's hebben naar voorkeur wel een koele toon. Daarnaast wordt de fotografie opgesplitst in twee categorieën.

Fotografie in functie van de huisstijl

De foto's die gebruikt worden als promotiemateriaal voor onder andere social media posts, worden voorzien van enkele grafische elementen. De foto's zelf mogen geen oranje bevatten en de inhoud moet relevant zijn voor het evenement.

Fotografie op het evenement

De foto's die ter plaatste gemaakt worden, bevatten het Nuit Hawaïenne logo. Dit wordt centraal onderaan geplaatst.

fotografie



Fotografie in functie van de huisstijl



Fotografie op het evenement



richtlijnen



Grafische elementen en logo

Alle grafische elementen, het custom font en het logo moeten boven andere content zweven. Op elke toepassing moet minstens een van deze elementen aanwezig zijn aangezien ze een referentiepunt zijn voor de huisstijl. De reeks bruikbare elementen zijn allemaal voor hande. De voorkeur is om Nuit Hawaïenne volledig te plaatsen. Indien hier geen ruimte voor is, wordt het logo gebruikt.

Lay-out

Er is geen vaste lay-out, hier is ruimte om te spelen. De lay-out wordt wel altijd opgebouwd uit volgende blokken:

- er wordt gewerkt op de blauwe achtergrond, enkel toepassingen met bodytekst komen op een witte achtergrond
- titels horen tegen de zijkant links of rechts uitgelijnd te worden
- Nuit Hawaïenne mag maar op drie manieren opgesplitst worden, ook deze opmaak is voor hande
- grids worden netjes uitgelijnd

richtlijnen



Opmaak letters Nuit Hawaïenne

NUIT
HAWA
IENNE

NUIT
HAWA IENNE

NUIT HAWA IENNE

richtlijnen

Affiche



Drankkaart



Stickers

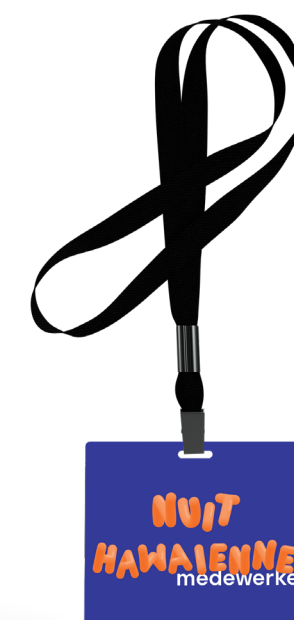


design charter

T-shirt



Lanyard



design charter



Vlag



Stempel



Bekers



design charter



Social media

The screenshot shows the Facebook page for 'Nuit Hawaïenne'. The page features a blue header with the brand name 'NUIT HAWAÏENNE' in orange, bubbly letters. The profile picture is a blue circle with an orange logo. The main content area displays a post from 30 minutes ago with the text: 'Over die cocktails moeten jullie je geen zorgen maken, daar zorgen wij wel voor. Drink er eenje met ons mee op 24 juli.' Below the text is a blue image with the orange logo 'NJS?'. The post has 2567 likes, 220 comments, 20 shares, and 274K views. The right sidebar shows a 4.8 rating, 14,224,065 likes, and 14,788,456 followers. The footer includes links for 'Privacy', 'Terms', 'Advertising', 'Ad Choices', 'Cookies', and 'More', along with 'Facebook © 2019'.

